



**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Новомалыклинский районный центр внешкольной работы  
«Алые паруса»**

**Принято**  
на заседании  
Педагогического совета  
Протокол от «24» «08» 2022 г № 1

**Утверждаю**  
Директор МБУ ДО  
Новомалыклинский РЦВР  
«Алые паруса»  
  
Л.Н.Бурмистрова  
Приказ от «24» «08» 2022 г № 24



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«АЗБУКА ФИНАНСОВ»**

**Возраст обучающихся: 5-7 лет**  
**Срок реализации программы: 1 год**  
**Уровень: стартовый**

**Автор-составитель:**  
Каменева Татьяна Петровна,  
педагог дополнительного образования

## **Пояснительная записка**

Данная Программа разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказом Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Письмом Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
4. - Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03. 2022 № 678-р);
5. «СанПин 2.4.3648-20: «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
6. Примерной парциальной образовательной программой дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», составленной Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Банком России;
7. Уставом и локальными актами образовательной организации.

*Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:*

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
2. «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий».

**Новизна программы** заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: обучающиеся получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

**Актуальность программы.** Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. Формирование экономического сознания приближает обучающегося к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги, товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к младшему возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

**Цель Программы** - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

#### **Основные задачи Программы:**

##### **1. Образовательные:**

- познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

##### **2. Развивающие:**

- развивать экономическое сознание и экономическую грамотность;

- развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования.

### **3. Воспитывающие:**

- воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

Программа составлена в соответствии с **принципами:**

– полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;

– построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;

– содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;

– поддержка инициативы детей в различных видах деятельности; – сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьёй;

– приобщение детей к социокультурным нормам;

– формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;

– возрастная адекватность дошкольного образования;

– учёт этнокультурной ситуации развития детей.

Предлагаемая Программа предполагает опору на ведущий принцип — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников. Интерес детей этого возраста к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания).

Программа состоит из трех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, желания и возможности».

Программа предназначена для детей старшего дошкольного возраста 5-7 лет (старшая и подготовительная к школе группы).

Срок реализации – 1 год, 144 часа, 4 часа в неделю.

**Формы и режим занятий:** игра, беседа, занятия фронтальные, индивидуальные, экскурсии, коллективные работы; вторая половина дня по расписанию.

**Продолжительность деятельности:** 4 раза в неделю.

Длительность занятий– 30 мин. (всего 144 занятия).

**Форма обучения:** очная, программа может реализовываться с применением дистанционных технологий.

### **Дистанционное обучение**

Дистанционные образовательные технологии обеспечиваются применением совокупности образовательных технологий, при которых частично опосредованное или полностью опосредованное взаимодействие обучающегося и педагога осуществляется независимо от места их нахождения и распределения во времени на основе педагогически организованных технологий обучения.

Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии реализуются в программе через онлайн-платформы; цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах; видеоконференции; вебинары; skype – общение; e-mail; облачные сервисы; электронные пособия, разработанные с учетом требований законодательства РФ об образовательной деятельности.

При реализации программы через электронное обучение и дистанционные образовательные технологии используются следующие организационные формы образовательного процесса:

Консультация;

Практическое занятие;

Тестирование;

Текущий контроль.

**Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы.** Учебно-воспитательный процесс осуществляется через различные направления работы: воспитание навыков разумного поведения и потребностей; объяснение взаимосвязи между экономическими (потребности, труд, товар, деньги) и этическими категориями (бережливость, достоинство, честность, щедрость); осуществление интегрированной непосредственно-организованной деятельности, с применением ИКТ.

## **Формы и режим образовательной деятельности**

Основной формой работы с детьми и ведущим видом деятельности является игра. Содержание образовательной деятельности, построено исходя из трёх блоков педагогического процесса, это –

организованная образовательная деятельность (ООД);

совместная деятельность взрослого с детьми;

свободная самостоятельная деятельность детей.

Организованная образовательная деятельность строится как увлекательная проблемно-познавательная деятельность и носит преимущественно интегративный характер, проблемно-поисковый характер, предполагает познавательное общение, личностно-ориентированный подход педагога.

## **Планируемые результаты**

### **Ожидаемые результаты и способы их проверки:**

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

- необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);

- экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями);

- умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;

- проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;

- умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.;

- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, и др.);

- стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником.

Применение диагностики обеспечивает объективную оценку результативности, как отдельных составляющих программы, так и всей программы в целом и позволяет определить уровень экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста (высокий, средний, низкий) на разных этапах освоения Программы.

**Оценка** результативности программы проводится на основе методики А.Д. Шатовой в начале и конце учебного года два раза в год (сентябрь, май) форсированности уровня познавательного развития детей.

### **Квалификационные требования к педагогам**

Реализация программы осуществляется педагогическими работниками дошкольных образовательных организаций, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26.08.2010 г. № 761н, с изменениями, внесенными приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 31.05.2011 г. № 448н. Педагогические работники, реализующие Программу, должны обладать основными компетенциями, необходимыми для создания условий развития.

## Учебный план

### 1 модуль (68 ч)

#### Блок: «Труд и продукт труда (товар). Потребности»

| №<br>п/п                            | Название раздела, темы                       | Количество часов |        |          | Формы<br>контроля  |
|-------------------------------------|--|------------------|--------|----------|--|
|                                     |  | Всего            | Теория | Практика |  |
| <b>1 раздел. Потребности (21 ч)</b> |  |                  |        |          |  |
| 1.1                                 | Введение.<br>инструктаж. Вводный             | 1                | 1      | 0        | Беседа   |
| 1.2                                 | Экономическая азбука.<br>Входная диагностика | 4                | 2      | 2        | Диагностика,<br>чтение, беседа,<br>работа с<br>карточками,<br>мониторинг |
| 1.3                                 | Что такое потребности?<br>Потребности семьи  | 4                | 2      | 2        | Д/игра, просмотр<br>мультфильма,<br>беседа, загадки,<br>чтение           |
| 1.4                                 | Что необходимо человеку?<br>Что мне нужно?   | 4                | 2      | 2        | Д/игра, просмотр<br>мультфильма,<br>беседа                               |
| 1.5                                 | Шкатулка с желаниями                         | 4                | 2      | 2        | Беседа, С/игра,<br>игра с правилами                                      |
| 1.6                                 | Путешествие по Финансовой<br>азбуке          | 4                | 2      | 2        | Викторина,<br>д/игра,<br>с/р игра  |
| <b>2 Раздел. Труд (28 ч)</b>        |  |                  |        |          |  |
| 2.1                                 | Как Дядя Федор лень<br>преодолеет            | 2                | 1      | 1        | Беседа, чтение,<br>упражнение  |
| 2.2                                 | Мир профессий транспорта                     | 3                | 1      | 2        | Чтение, просмотр<br>мультфильма,<br>беседа, игра                         |
| 2.3                                 | Почему все взрослые<br>работают?             | 2                | 1      | 1        | Беседа, д/игра,<br>упражнение  |
| 2.4                                 | Путешествие в Страну<br>профессий            | 4                | 2      | 2        | С/р игра, беседа,<br>загадки, игровое<br>упражнение                      |
| 2.5                                 | Повар – вкусная профессия                    | 2                | 1      | 1        | Беседа,<br>просмотр  |



|                               |   |   |   |   |   |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|
|                               |   |   |   |   | мультфильма, рисование                              |
| 2.6                           | Профессии модного мира                          | 4 | 2 | 2 | Беседа, Игры, рисование                             |
| 2.7                           | Всякому делу учиться надо                       | 3 | 1 | 2 | Чтение, беседа, просмотр мультфильма, игры          |
| 2.8                           | Профессий много в мире есть                     | 2 | 1 | 1 | Беседа, рассказ-визуализация, загадки, игры         |
| 2.9                           | Как Дядя Федор решил дом построить              | 2 | 1 | 1 | Чтение, беседа, просмотр презентации, игры          |
| 2.10                          | Программист – великий волшебник                 | 2 | 1 | 1 | Чтение, беседа, просмотр презентации, игра-пазл     |
| 2.11                          | Как кот Матроскин спасателям помогал            | 2 | 1 | 1 | Интерактивная игра, беседа, загадки                 |
| <b>3 раздел. Товар (19 ч)</b> |   |   |   |   |   |
| 3.1                           | Как девочка Таня узнала, что такое товар        | 2 | 1 | 1 | Беседа, упражнение, д/игра                          |
| 3.2                           | Прогулка в магазин. Что такое стоимость товара? | 2 | 1 | 1 | Беседа, упражнение, д/игра                          |
| 3.3                           | Подарок маме. Обмен и покупка товаров           | 3 | 1 | 2 | Беседа, д/игра, решение задач                       |
| 3.4                           | Что такое цена?                                 | 2 | 1 | 1 | Чтение, беседа, просмотр мультфильма, решение задач |
| 3.5                           | Ярмарка   | 3 | 1 | 2 | Чтение, беседа, р/игра, с/р игра                    |
| 3.6                           | Как мы узнали, откуда берутся товары в магазине | 2 | 1 | 1 | Чтение, беседа, рисование                           |

|     |                                       |   |   |   |  |
|-----|---------------------------------------|---|---|---|--|
|     |                                       |   |   |   |  |
| 3.7 | Приобрел вещь – умей с ней обращаться | 3 | 1 | 2 | Рассказ-визуализация, беседа-размышление, подвижная игра |
| 3.8 | Итоговое занятие                      | 2 | 1 | 1 | Игры, беседы, обсуждения                                 |

## 2 модуль (76 ч)

### Блок: «Деньги и цена. Стоимость»

| № п/п                                 | Название раздела, темы                              | Количество часов |        |          | Формы контроля  |
|---------------------------------------|---|------------------|--------|----------|---|
|                                       |   | Всего            | Теория | Практика |   |
| <b>1 Раздел. Деньги и цена (24 ч)</b> |   |                  |        |          |   |
| 1.1                                   | Муха-цокотуха. Что такое деньги?                    | 2                | 1      | 1        | Рассказ, беседа, просмотр мультфильма                     |
| 1.2                                   | Дом, где живут деньги                               | 2                | 1      | 1        | Беседа, д/игра, рисование                                 |
| 1.3                                   | Деньги. Монета. Банкнота                            | 2                | 1      | 1        | Работа с карточками, Беседа, просмотр мультфильма         |
| 1.4                                   | Как правильно тратить деньги?                       | 2                | 1      | 1        | Беседа, Игра, просмотр мультфильма                        |
| 1.5                                   | Для чего родители ходят на работу                   | 2                | 1      | 1        | Рассказ, Дигра, подвижная игра, рисование                 |
| 1.6                                   | Жители кошелька                                     | 2                | 1      | 1        | С\р игра с подвижными элементами, анализ игровой ситуации |
| 1.7                                   | Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные | 2                | 1      | 1        | Рассказ, чтение, д/игра                                   |
| 1.8                                   | Кот Матроскин идет в банк                           | 2                | 1      | 1        | Рассказ, д/игра, подвижная игра                           |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| 1.9  | Профессии работников банка                            | 2 | 1 | 1 | Рассказ, д/игра, с/р игра   |
| 1.10   | Как правильно делать покупки                          | 2 | 1 | 1 | Беседа, д/игра, работа с карточками   |
| 1.11   | Как дети в магазин ходили                             | 2 | 1 | 1 | Беседа, рассказ, с/р игра, подвижная игра                                     |
| 1.12   | Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД        | 2 | 1 | 1 | Сказка с элементами театрализации, обсуждение, работа с плакатами             |
| <b>2 Раздел Бюджет. Семейный бюджет (32 ч)</b> |   |   |   |   |   |
| 2.1  | «Доверили Танюше вести бюджет семьи...»               | 4 | 2 | 2 | Беседа, анализ игровой ситуации, чтение, решение арифметических задач, д/игра |
| 2.2  | Как приходят деньги в семью или азбука доходов        | 4 | 2 | 2 | Беседа, решение арифметических задач, составление рассказов, д/игра           |
| 2.3  | Танюша с мамой идут в магазин                         | 3 | 1 | 2 | Чтение, беседа, загадки, составление рассказов                                |
| 2.4  | Семейные доходы и расходы                             | 3 | 1 | 2 | Проблемный диалог, объяснение, составление рассказов, д/игра                  |
| 2.5  | Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку» | 2 | 1 | 1 | Викторина, проблемная ситуация, игра-размышление, чтение                      |
| 2.6  | Семейные расходы на подарки                           | 2 | 1 | 1 | Д/игра, беседа, рисование   |

|      |                               |   |   |   |   |
|------|-------------------------------|---|---|---|---|
| 2.7  | Как распределить бюджет семьи | 2 | 1 | 1 | Чтение.<br>Обсуждение,<br>проблемный<br>диалог, игра  |
| 2.8  | Как стать экономным           | 3 | 1 | 2 | Просмотр<br>мультфильма,<br>обсуждение,<br>проблемный<br>диалог, д/игра                               |
| 2.9  | Копилка -полезная игрушка     | 2 | 1 | 1 | Чтение,<br>обобщение<br>полученных<br>знаний,<br>объяснение,<br>практические<br>действия,<br>выставка |
| 2.10 | Покупка подарка               | 3 | 1 | 2 | Загадки,<br>объяснение,<br>д/игра,<br>составление<br>описательного<br>рассказа                        |
| 2.11 | Карманные деньги              | 2 | 1 | 1 | Просмотр<br>мультфильма,<br>беседа, д/игра,<br>проблемный<br>диалог                                   |
| 2.12 | Итоговое занятие по блоку.    | 2 | 1 | 1 | Игры  |

### 3 раздел «Реклама: правда и ложь, желания и возможности» (20 ч)

| №<br>п/п | Название раздела, темы   | Количество часов |        |          | Формы<br>контроля  |
|----------|--|------------------|--------|----------|--|
|          |  | Всего            | Теория | Практика |  |
| 3.1      | Мы снова идем в магазин. Шкатулка с желаниями, или все, что я хочу. «От купца до продавца» | 2                | 1      | 1        | Загадки,<br>объяснение,<br>д/игра,<br>составление<br>описательного<br>рассказа |
| 3.2      | Реклама-двигатель прогресса  | 2                | 1      | 1        | Беседа, с/игра,<br>игра с<br>правилами   |
| 3.3      | Что такое спрос и почему он  | 2                | 1      | 1        | Рассказ-   |

|      |  |   |     |     |  |
|------|--|---|-----|-----|--|
|      | так важен?   |   |     |     | визуализация, загадки, д/игра, рисование   |
| 3.4  | Спрос рождает предложение  | 2 | 1   | 1   | Рассказ-визуализация, загадки, д/игра, рисование   |
| 3.5  | Различные формы рекламы  | 1 | 0,5 | 0,5 | Чтение, обсуждение, проблемный диалог, игра  |
| 3.6  | Сила печатного слова.<br>Рекламируем ЗОЖ<br>Формула успешной рекламы | 1 | 0,5 | 0,5 | Чтение, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, закрепление знаний посредством практический действий, выставка |
| 3.7  | Как открыть свое дело?   | 1 | 0,5 | 0,5 | Чтение, беседа, загадки, д/игра, рисование   |
| 3.8  | Как правильно выбирать товары в магазине                             | 2 | 1   | 1   | Загадки, объяснение, д/игра, с/р игра, составление описательного рассказа  |
| 3.9  | Реклама в селе и в городе, или как кот Матроскин попугая продавал    | 1 | 0,5 | 0,5 | Чтение, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, закрепление знаний посредством практический действий, выставка |
| 3.10 | Народные промыслы  | 1 | 0,5 | 0,5 | Чтение, обсуждение, проблемный диалог, игра  |

|      |   |   |     |     |  |
|------|---|---|-----|-----|--|
| 3.11 | Создаю свою рекламу. Как правильно делать покупки или рекламки -обманки       | 2 | 1   | 1   | Рассказ, с/р игра, д/игра, подвижная игра  |
| 3.12 | Реклама: правда и ложь<br>Социальная реклама. Реклама: желания и возможности. | 1 | 0,5 | 0,5 | Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение |
| 3.13 | «Новое платье короля»<br>«Как старик корову продавал»                         | 1 | 0,5 | 0,5 | Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение |
| 3.14 | Итоговое занятие. Подведем итоги года. Что мы узнали?                         | 1 | 0,5 | 0,5 | Мониторинг   |

## Содержание программы

### Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд

взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

**Основные понятия:** труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

**Педагогические задачи:**

формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

**Результаты изучения раздела «Труд и продукт труда (товар). Потребности»:**

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения: – определять продукт труда;

– соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции: – понимать значимость труда для человека

### **Деньги и цена (стоимость)**

**Понятие «деньги».**

Что такое деньги и зачем они нужны:

Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

Деньги как средство платежа, накоплений.

Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег(валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

### **Цена (стоимость)**

Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

### **Торговля и торг**

Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

Хозяин товара и продавец.

Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)

Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».



Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

### **Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.**

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

### **Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.**

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

**Основные понятия:** деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

### **Педагогические задачи:**

— познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

— воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

### **Результаты изучения раздела «Деньги и цена (стоимость)»:**

Первичное понимание экономических терминов: «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».

Умения: – определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;

– сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: – умение пользоваться деньгами;

– умение разумно расходовать деньги.

### **Реклама: правда и ложь, желания и возможности**

**Основная задача** воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

**Что такое реклама Реклама:** что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем

рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

**Основные понятия:** реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

**Педагогические задачи:**

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

**Результаты изучения раздела «Реклама: правда ложь, желания и возможности»:**

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «спрос», «предложение». Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
- понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого труда.

Компетенции: – определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;

- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

**Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере:**

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

**«Труд и продукт (товар)»**

1. Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»,
2. Сказка Ш. Перро «Золушка»,
3. народная сказка «По щучьему велению»,
4. народная сказка «Морозко»,

5. сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»,

6. сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»,

7. народная сказка «Репка».

8. Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

#### **«Деньги и цена (стоимость)»**

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,

2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,

3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,

4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

#### **«Реклама»**

1. Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах»,

2. Сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,

3. сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

#### **Что же важнее денег?**

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

**Основные понятия:** бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

### **Педагогические задачи:**

— формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

— воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

— дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

1 модуль (68 часов)

Блок: «Труд и продукт труда (товар). Потребности»

| № п/п                               | Месяц    | Число | Время проведения | Форма занятия                                       | Кол-во часов | Тема занятия                              | Место проведения    | Форма контроля                  |
|-------------------------------------|----------|-------|------------------|---|--------------|---|---------------------|---------------------------------|
| <b>1 раздел. Потребности (21 ч)</b> |          |       |                  |   |              |   |                     |                                 |
| 1                                   | сентябрь |       |                  | Беседа  | 1            | Введение. Вводный инструктаж              | группа              | Диагностика                     |
| 2                                   | сентябрь |       |                  | Чтение, беседа, работа с карточками                 | 4            | Экономическая азбука. Входная диагностика | группа              | Диагностика, мониторинг, беседа |
| 3                                   | сентябрь |       |                  | Игра, просмотр мультфильма, беседа, загадки, чтение | 4            | Что такое потребности? Потребности семьи  | группа              | Беседа                          |
| 4                                   | сентябрь |       |                  | Игра, просмотр мультфильма                          | 4            | Что необходимо человеку? Что мне нужно?   | группа              | Беседа                          |
| 5                                   | сентябрь |       |                  | С/игра, беседа, игра с правилами                    | 4            | Шкатулка с желаниями                      | Актовый зал, группа | Беседа, наблюдение, игра        |
| 6                                   | октябрь  |       |                  | Викторина, игры                                     | 4            | Путешествие по финансовой азбуке          | группа              | Беседа, наблюдение              |
| <b>2 раздел. Труд (28 ч)</b>        |          |       |                  |   |              |   |                     |                                 |
| 7                                   | октябрь  |       |                  | Беседа, чтение, упражнение                          | 2            | Как дядя Федор лень преодолел             | группа              | Беседа                          |
| 8                                   | октябрь  |       |                  | Беседа, игра, чтение,                               | 3            | Мир профессий транспорта                  | группа              | Беседа, наблюдение,             |

|    |         |  |  |   |   |                                      |            |                           |
|----|---------|--|--|---|---|--------------------------------------|------------|---------------------------|
|    |         |  |  | просмотр мультфильма                            |   |                                      |            | игра                      |
| 9  | октябрь |  |  | Беседа, игра, упражнение                        | 2 | Почему все взрослые работают?        | Актный зал | Беседа, наблюдение        |
| 10 | октябрь |  |  | Игра, беседа, загадки, игровое упражнение       | 4 | Путешествие в страну знаний          | Актный зал | Беседа, Наблюдение, игра  |
| 11 | октябрь |  |  | Беседа, просмотр мультфильма, рисование         | 2 | Повар - вкусная профессия            | группа     | Беседа, наблюдение        |
| 12 | ноябрь  |  |  | Беседа, игры, рисование                         | 4 | Профессии модного мира               | группа     | Беседа, наблюдение, игра  |
| 13 | ноябрь  |  |  | Чтение, беседа, просмотр мультфильма, игры      | 3 | Всякому делу учиться надо            | Актный зал | Беседа, наблюдение        |
| 14 | ноябрь  |  |  | Беседа, рассказ-визуализация, загадки, игры     | 2 | Профессий много в мире есть          | Актный зал | Опрос, беседа, наблюдение |
| 15 | ноябрь  |  |  | Чтение, беседа, просмотр презентации, игры      | 2 | Как дядя Федор решил дом построить   | Актный зал | Беседа, наблюдение        |
| 16 | ноябрь  |  |  | Чтение, беседа, просмотр презентации, игра-пазл | 2 | Программист – великий волшебник      | Актный зал | Беседа, наблюдение        |
| 17 | ноябрь  |  |  | Беседа, игры, загадки                           | 2 | Как кот Матроскин спасателям помогал | группа     | Беседа, наблюдение, игра  |

| <b>3 раздел. Товар (19 ч)</b>                     |         |  |  |   |   |   |             |                           |
|---|---------|--|--|---|---|---|-------------|---------------------------|
| 18  | ноябрь  |  |  | Беседа, игра, упражнение                            | 2 | Как девочка Таня узнала, что такое товар        | группа      | Беседа                    |
| 19  | декабрь |  |  | Беседа, игра, упражнение                            | 2 | Прогулка в магазин. Что такое стоимость товара? | группа      | Беседа, наблюдение        |
| 20  | декабрь |  |  | Беседа, игра, решение задач                         | 3 | Подарок маме. Обмен и покупка товаров           | группа      | Беседа, наблюдение        |
| 21  | декабрь |  |  | Чтение, беседа, просмотр мультфильма, решение задач | 2 | Что такое цена?                                 | Актовый зал | Беседа, наблюдение        |
| 22  | декабрь |  |  | Чтение, беседа, игра                                | 3 | Ярмарка   | группа      | Беседа                    |
| 23  | декабрь |  |  | Чтение, беседа, рисование                           | 2 | Как мы узнали, откуда берутся товары в магазине | группа      | Беседа                    |
| 24  | декабрь |  |  | Рассказ, беседа, игра                               | 3 | Приобрел вещь - умей с ней обращаться           | группа      | Беседа, наблюдение        |
| 25  | декабрь |  |  | Игры, беседы  | 2 | Итоговое занятие по блоку.                      | группа      | Беседа, опрос, наблюдение |
| <b>2 модуль. Блок «Деньги и цена . Стоимость»</b> |         |  |  |   |   |   |             |                           |
| <b>1 раздел. Деньги и цена (24ч)</b>              |         |  |  |   |   |   |             |                           |
| 1   | январь  |  |  | Рассказ, беседа, просмотр мультфильма               | 2 | Муха – Цокотуха. Что такое деньги?              | Актовый зал | Беседа, наблюдение        |
| 2   | январь  |  |  | Беседа, игра, рисование                             | 2 | Дом, где живут деньги                           | группа      | Беседа, наблюдение        |
| 3   | январь  |  |  | Работа с карточками, беседа, просмотр               | 2 | Деньги. Монета. Банкнота                        | Актовый зал | Беседа, наблюдение        |



|  |         |  |  |   |   |   |            |                    |
|--|---------|--|--|---|---|---|------------|--------------------|
|  |         |  |  | мультфильма   |   |   |            |                    |
| 4  | январь  |  |  | Беседа, игра, просмотр мультфильма                                | 2 | Как правильно тратить деньги?                       | Актный зал | Беседа             |
| 5  | январь  |  |  | Рассказ, игра, рисование  | 2 | Для чего родители ходят на работу                   | группа     | Беседа, наблюдение |
| 6  | январь  |  |  | Игра, рассказ, беседа   | 2 | Жители кошелька                                     | Актный зал | Беседа             |
| 7  | январь  |  |  | Рассказ, чтение, игра   | 2 | Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные | группа     | Беседа             |
| 8  | февраль |  |  | Рассказ, игры   | 2 | Кот Матроскин идет в банк                           | Актный зал | Беседа, наблюдение |
| 9  | февраль |  |  | Рассказ, игры   | 2 | Профессии работников банка.                         | группа     | Беседа, наблюдение |
| 10   | февраль |  |  | Беседа, игры, работа с карточками                                 | 2 | Как правильно делать покупки                        | Актный зал | Беседа, наблюдение |
| 11   | февраль |  |  | Беседа, рассказ, игры   | 2 | Как дети в магазин ходили                           | группа     | Беседа, наблюдение |
| 12   | февраль |  |  | Сказка с элементами театрализации, обсуждение, работа с плакатами | 2 | Раз не найден клад – беги в банке делать вклад      | группа     | Беседа, обсуждение |
| <b>2Раздел<br/>Бюджет. Семейный бюджет (32ч)</b> |         |  |  |   |   |   |            |                    |
| 13   | февраль |  |  | Беседа, обсуждение, чтение, решение                               | 4 | «Доверили Танюше вести бюджет семьи...»             | группа     | Беседа, обсуждение |

|    |        |  |  |  |   |   |            |                                |
|----|--------|--|--|--|---|---|------------|--------------------------------|
|    |        |  |  | задач, игра  |   |   |            |                                |
| 14 | март   |  |  | Беседа, решение задач, составление рассказов, игра         | 4 | Как приходят деньги в семью или азбука доходов        | группа     | Беседа, обсуждение             |
| 15 | март   |  |  | Чтение, беседа, загадки, составление рассказов             | 3 | Танюша с мамой идут в магазин                         | группа     | Беседа, наблюдение             |
| 16 | март   |  |  | Проблемный диалог, объяснение, составление рассказов, игра | 3 | Семейные доходы и расходы                             | группа     | Беседа, обсуждение             |
| 17 | март   |  |  | Викторина, проблемная ситуация, игра, чтение               | 2 | Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку» | Актный зал | Беседа, наблюдение, опрос      |
| 18 | март   |  |  | Игра, беседа, рисование                                    | 2 | Семейные расходы на подарки                           | группа     | Беседа, наблюдение             |
| 19 | март   |  |  | Чтение, обсуждение, проблемный диалог, игра                | 2 | Как распределить бюджет семьи                         | группа     | Беседа, обсуждение             |
| 20 | март   |  |  | Просмотр мультфильма, обсуждение, проблемный диалог, игра  | 3 | Как стать экономным                                   | Актный зал | Беседа, наблюдение, опрос      |
| 21 | апрель |  |  | Чтение, обобщение полученных                               | 2 | Копилка – полезная игрушка                            | Актный зал | Беседа, наблюдение, обсуждение |



|    |     |  |  |  |   |   |        |                                |
|----|-----|--|--|--|---|---|--------|--------------------------------|
|    |     |  |  | закрепление практикой, выставка  |   |   |        |                                |
|    |     |  |  |  | 2 | Спрос рождает предложение   | группа | Беседа, наблюдение, обсуждение |
| 28 | май |  |  | Чтение, беседа, загадки, игра, рисование   | 1 | Различные формы рекламы   | группа | Беседа, наблюдение             |
| 29 | май |  |  | Загадки, объяснение, игра, составление рассказа                                    | 1 | Сила печатного слова. Рекламируем ЗОЖ. Формула успешной рекламы   | группа | Беседа, обсуждение             |
| 30 | май |  |  | Чтение, обсуждение, проблемный диалог, игра  | 1 | Как открыть своё дело?  | группа | Беседа, наблюдение, обсуждение |
| 31 | май |  |  | Рассказ, игры  | 2 | Как правильно выбирать товары в магазине                          | группа | Беседа, наблюдение             |
| 32 | май |  |  | Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение | 1 | Реклама в селе и в городе, или как кот Матроскин попугая продавал | группа | Беседа, наблюдение, обсуждение |
| 33 | май |  |  | Чтение, обобщение полученных знаний, показ   | 1 | Народные промыслы   | группа | Беседа, наблюдение, обсуждение |
| 34 | май |  |  | Беседа, игра,  | 2 | Создай свою рекламу. Как  | группа | Беседа,                        |

|    |     |  |  |  |   |   |        |                           |
|----|-----|--|--|--|---|---|--------|---------------------------|
|    |     |  |  | обсуждение,<br>обобщение<br>полученных<br>знаний                 |   | правильно делать покупки<br>или рекламки- обманки                                   |        | наблюдение,<br>обсуждение |
| 35 | май |  |  | Рассказ, загадки,<br>игра, рисование                             | 1 | Реклама: правда и ложь.<br>Социальная реклама.<br>Реклама: желания и<br>возможности | группа | Беседа,<br>наблюдение     |
| 36 | май |  |  | Беседа,<br>обобщение<br>полученных<br>знаний, игра-<br>викторина | 1 | «Новое платье короля»,<br>«Как старик корову<br>продавал»,                          | группа | Беседа,<br>наблюдение     |
| 37 | май |  |  | Итог   | 1 | Итоговое занятие.<br>Подведем итоги года. Что<br>мы узнали?                         | группа | Мониторинг                |

## УСЛОВИЕ РЕЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Диагностика по итогам изучения образовательной программы

- Беседа, упражнения, работа с карточками, загадки, игры, проблемные ситуации, творческие задания

### **Формы, способы, методы и средства реализации**

В основе оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды.

В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие: 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми; 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);

развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;

освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающее - образовательные задачи, дают взаимоусиливающий

эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора, различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности.

Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам. Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

### **Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере воспитания.**

Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др. Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений. Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для

традиционных детских деятельностей — игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

Однако в свете ценностных ориентаций современного общества и требований школы, которые предполагают на выходе из дошкольного возраста первоначальное владение знаково-системными формами мышления и такими их средствами, как чтение, письмо, арифметический счет, для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели. Это предполагает включение в образовательный процесс еще одной составляющей — специально организованного обучения в форме «учебных» занятий с функцией (позицией) взрослого как учителя — регламентатора содержания и формы детской деятельности

### **Материально-техническое обеспечение реализации программы**

Занятия проводятся на базе МДОУ Станционнокучкинский детский сад «Солнышко». Между организациями МБУ ДО Новомалыклинский РЦВР «Алые паруса» и МДОУ Станционнокучкинский детский сад «Солнышко» заключен договор сетевого взаимодействия.

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

— осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;

— организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;



— использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

— обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

— обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

— обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность; оборудованию и содержанию территории;

помещениям, их оборудованию и содержанию;

естественному и искусственному освещению помещений;

отоплению и вентиляции;

водоснабжению и канализации;

организации питания;

медицинскому обеспечению;

приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;

организации режима дня;

организации физического воспитания;

личной гигиене персонала;

— пожарной безопасности и электробезопасности; — по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации.

3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

— учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);

— помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

— оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

— мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## Распорядок дня

Программа реализуется в течение одного года. Оптимальный режим работы с детьми по программе – 4 раза в неделю.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

## Работа с родителями

| № п/п | Содержание работы  | Срок           | Результат   |
|-------|--|----------------|---|
| 1.    | Анкетирование родителей по теме «Финансовая грамотность дошкольников», «Копилка домашнего опыта»   | Сентябрь       | Повышение родительской компетенции  |
| 2.    | Выступление на родительских собраниях:<br>- презентация «Экономическое воспитание дошкольников»;<br>- «Ребенок в мире экономики»;<br>- «Наши открытия и достижения».   | В течение года | Ознакомление родителей с нормативно-правовой документацией, рабочей программой кружка, планом работы на учебный год |
| 3.    | Проведение консультаций:<br>- Консультация «Идем в магазин вместе с ребенком»;<br>- Консультация «Совместное распределение бюджета семьи»;<br>- Консультация «Какие сказки расскажут детям о финансах?»;<br>- Консультация «Играем и считаем». | В течение года | Повышение родительской компетенции в вопросах воспитания, развития детей старшего дошкольного возраста.             |
| 4.    | Проведение индивидуальных консультаций:<br>- «Ваши вопросы, наши ответы»   | В течение года | Повышение родительской компетенции  |
| 5.    | Проведение мастер-классов:<br>- «Поделка своими руками или как учить детей добру?»;<br>- «Изготовление атрибутов к сюжетно-ролевым играм».   | В течение года | Повышение родительской компетенции  |
| 7.    | Оформление стендов, ширм, папок-передвижек по вопросам воспитания  | В течение года | Информированность родителей по проблеме   |

|     |  |                |   |
|-----|--|----------------|---|
|     | и развития детей   |                | речевого развития детей старшего дошкольного возраста   |
| 11. | Вовлечение родителей (совместно с детьми или детьми и педагогом) к участию в конкурсах на муниципальном, региональном уровне | В течение года | Участие родителей (совместно с детьми или детьми и педагогом) в конкурсах на муниципальном, региональном уровне |

## Список литературы

### Рекомендуемая литература для педагогов:

1. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.
2. Коменский, Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.  
Слободчиков, В.И., Короткова, Н.А., Нежнов, П.Г., Кириллов, И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин, О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко, Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова, Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

### Список литературы для обучающихся и родителей

2. Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55
3. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.103.
4. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7. с.8.
5. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.
6. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику // Воспитатель ДОУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.
7. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001. – 176с.
8. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006. – 88 с
9. Смоленцева А.А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников // Детский сад от А до Я.2003. №4. с.63.
10. Ягунова Н.М. Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности // Детский сад от А до Я.2003. №4. с.128.

**Интернет-ресурсы:**

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

### Диагностика результативности освоения программы

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из трёх блоков программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

#### Труд — продукт (товар)

**I. Содержательный критерий:** наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

**Метод диагностики:** индивидуальная беседа.

#### **Вопросы**

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?

2. Какие профессии ты знаешь?

3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?

4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?

5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

#### **Оценка**

**3 балла** — ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

**2 балла** — называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

**1 балл** — ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

**II. Операционально-деятельностный критерий:** охотно помогает взрослым, любит трудиться.

**Метод диагностики:** наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

#### **Оценка**

**3 балла** — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

**2 балла** — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

**1 балл** — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

**III. Мотивационный критерий:** проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

**Методы диагностики:** наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

### **Наблюдение. Оценка**

**3 балла** — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

**2 балла** — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

**1 балл** — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

### **Беседа. Вопросы**

1. Чем славится поселок, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем поселке или в другом городе, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших предприятиях, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего поселка или другого города.

### **Оценка**

**3 балла** — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

**2 балла** — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

**1 балл** — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

### **Деньги, цена (стоимость)**

**I. Содержательный критерий:** имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

**Методы диагностики:** индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

### **Беседа. Вопросы**

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?

2. Откуда они берутся у людей?

3. Какие бывают деньги?

4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

### **Оценка**

**3 балла** — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно- трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

**2 балла** — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

**1 балл** — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

### **Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»**

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дешево?»

Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

### **Оценка**

**3 балла** — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дешево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

**2 балла** — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

**1 балл** — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

**II. Операционально- деятельностный критерий:** ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак».

**Метод диагностики:** в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дешево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег)<sup>1</sup>. Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

### **Оценка**

**3 балла** — работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

**2 балла** — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

**1 балл** — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

**III. Мотивационный критерий:** осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

**Методы диагностики:** наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

### **Наблюдение. Оценка**

**3 балла** — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

**2 балла** — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

**1 балл** — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

### **Беседа. Вопросы**

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?



## **Оценка**

**3 балла** — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

**2 балла** — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

**1 балл** — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

## **Реклама: желания и возможности**

**I. Содержательный критерий:** имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

**Метод диагностики:** индивидуальная беседа.

### **Вопросы**

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

## **Оценка**

**3 балла** — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

**2 балла** — в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

**1 балл** — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

**II. Операционально-деятельностный критерий:** проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

**Метод диагностики:** задание родителям и детям.

### **Задание**

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

## **Оценка**

**3 балла** — дети и родители вместе придумали рекламу.

**2 балла** — дети принимали участие в изготовлении рекламы.

**1 балл** — задание не выполнено.

**III. Мотивационный критерий:** сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

**Метод диагностики:** индивидуальная беседа с детьми.

### **Вопросы**

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

## **Оценка**

**3 балла** — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

**2 балла** — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

**1 балл** — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

## Приложение №2

### Анкета для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

Часто Иногда Редко Другое

.....  
.....  
.....  
.....

2. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки.

Постоянно просит что-либо купить.

Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет денег» и т. д.).

Другое

.....  
.....  
.....  
.....

3. Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

.....  
.....  
.....  
.....

4. Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

Знает

Не знает

Не должен знать

Другое

.....  
.....  
.....  
.....  
5. Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого—седьмого года жизни иметь представление о достатке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)

.....  
.....  
Можно (почему?)

.....  
.....  
Совсем не нужно (почему?)

.....  
.....  
Другое

.....  
.....  
**Оценка**

**3 балла** — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берутся в семье деньги.

**2 балла** — иногда ходит с родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление об источнике дохода в семье.

**1 балл** — с родителями за покупками ходит редко, при каждом посещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.

**I. Мотивационный критерий:** осознаёт смысл базисных качеств экономики (БЭРДТ).

**Методы диагностики:** задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

**Задание**

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по пол-листа цветной бумаги.

**Оценка**

**3 балла** — ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

**2 балла** — рационально использует материал, но не делает полоску.

**1 балл** — не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.